

# UN OSSERVATORIO PER ASSOGEEMME

## UN EFFICACE STRUMENTO PER INTERPRETARE LE DINAMICHE DEL COMPARTO

ASSOGEEMME, l'associazione di categoria aderente a Confindustria, che rappresenta oltre il 30% delle imprese italiane che lavorano e commercializzano gemme, pietre preziose ed affini per la gioielleria, ha creato recentemente l'Osservatorio Assogemme, un efficace strumento per l'analisi dei dati provenienti dagli associati, corredati delle relative proiezioni sul mercato.

L'Osservatorio è alla sua prima edizione, ma già offre significativi spunti per interpretare le dinamiche del comparto.

In base ai dati finora acquisiti relativi al primo semestre del 2011,



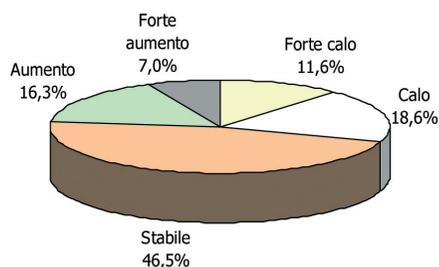
Paolo Cesari, presidente di Assogemme.

un andamento positivo. Riteniamo essenziale - spiega Cesari - che in tempi brevi venga approvata la legge (attualmente al vaglio della X commissione della Camera dei deputati) che introdurrà norme, da noi forte-

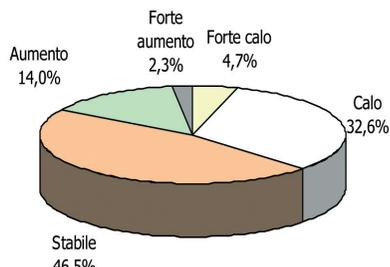
mente volute, a tutela dei consumatori e dei loro acquisti. Grazie ad essa, si potrà stabilire tra l'altro la "tracciabilità" dell'intera filiera produttiva di ogni singola gemma, dando a ciascuna di esse una sorta di "carta d'identità" etica. La crisi del settore gioielleria era sicuramente in atto già prima del 2007, ma in questi ultimi anni c'è stato un forte aggravio, dettato da una ulteriore riduzione della domanda interna e soprattutto da un forte incremento dei prezzi dell'oro, oggetto di un vero e proprio raddoppio. Negli ultimi mesi inoltre, si è verificato l'aumento del prezzo dei diamanti di circa il 50%. Le imprese che meglio riescono a gestire la crisi sono quelle con i più alti indici di innovazione. Il 62,8% nel 2011 ha sviluppato nuovi prodotti e il 53,5% li ha migliorati. La correlazione positiva tra andamento e innovazione tende a verificarsi quando le imprese agiscono in contemporanea su più fronti: prodotto, servizi, processi, nuovi mercati, nuovi segmenti di clientela. Nei prossimi mesi e per il 2012 saranno realizzate nuove indagini in collaborazione con Quaster che ha curato questa prima indagine". [www.assogemme.it](http://www.assogemme.it)

### Indagine sull'andamento e sentiment 2011 (29 Luglio 2011)

Rispetto all'ultimo semestre 2010, com'è andato il primo semestre 2011?



Rispetto al primo semestre 2011, come prevedi possa andare il secondo semestre 2011?

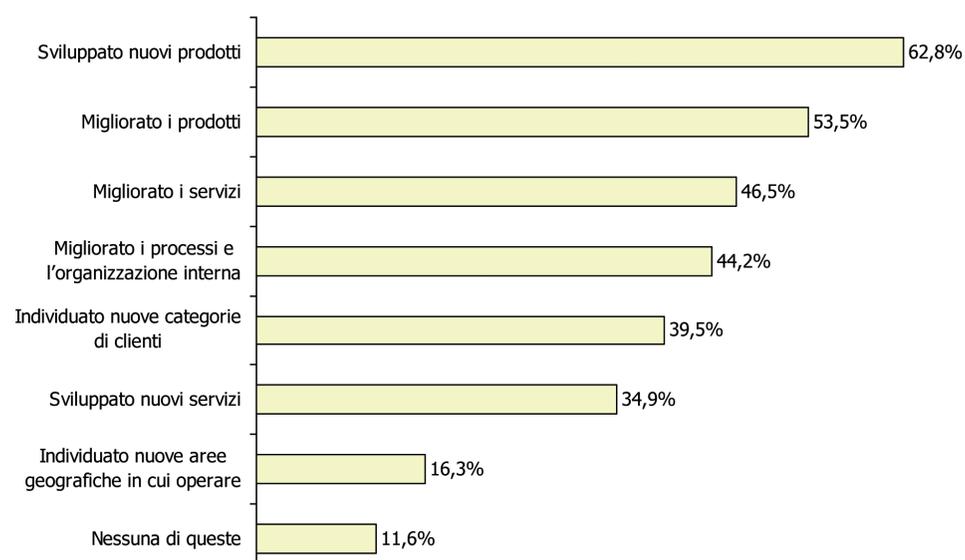


il presidente dell'associazione, Paolo Cesari, ha sintetizzato come segue l'andamento del mercato: "Per un terzo delle nostre associate il primo semestre del 2011 è stato in calo (18,6%) o in forte calo (11,6%) rispetto all'ultimo semestre del 2010.

Ancora più negativa la previsione per il secondo semestre: il 32,6% si attende un calo e il 4,7% un forte calo. Rispetto a tali difficoltà, che rischiano di mettere in ginocchio un comparto di nicchia ma universalmente riconosciuto per le sue eccellenze, innovazione e spirito di squadra sono la via maestra da intraprendere: solo le imprese associate che hanno sviluppato nuovi prodotti e servizi manifestano

### Survey on trend and sentiment 2011 (29 July 2011)

Quali di queste iniziative hai intrapreso nel primo semestre 2011 ?

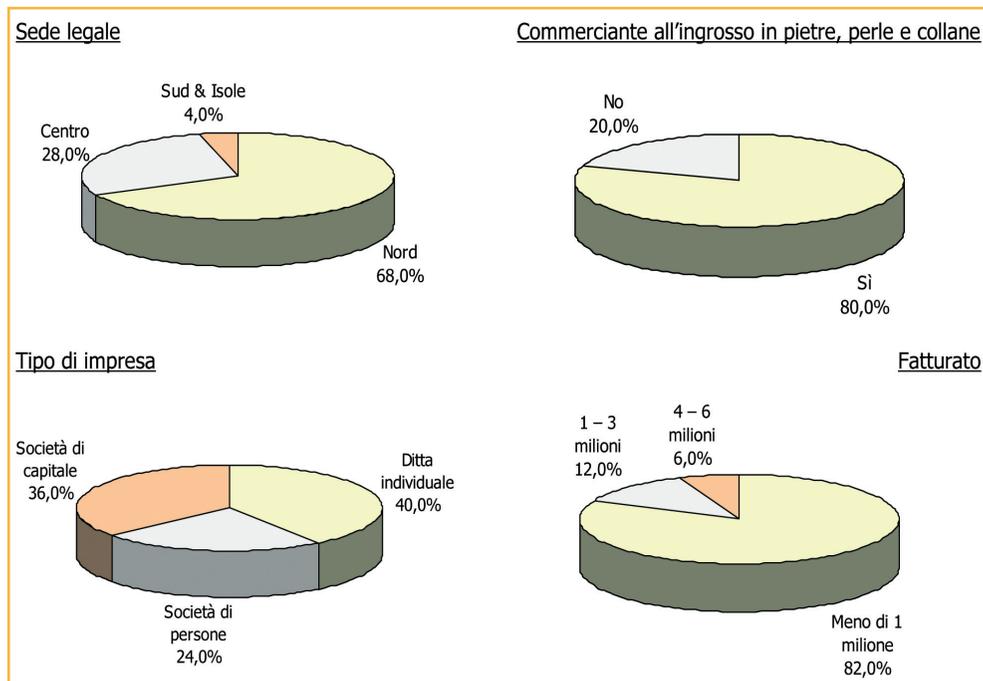


# AN OBSERVATORY FOR ASSOGEEMME

AN EFFECTIVE TOOL TO INTERPRET THE DYNAMICS OF THE SECTOR

**ASSOGEEMME, the trade association affiliated with Confindustria, which represents over 30% of Italian companies that work and market gems, precious stones and related items for jewellery, has recently established the Assogemme Observatory, an effective tool to analyse data deriving from members, supplied with relevant market projections.**

This is the first edition of the Observatory, but it already offers important ideas on how to interpret the dynamics of the sector. Based on data acquired so far on the first semester of 2011, the president of the association, Paolo Cesari, summarised the trend of the market as follows: "For one third of our members the first semester of 2011 saw a decline (18.6%) or a significant decline (11.6%) compared with the last semester of 2010. The forecast for the second semester is even gloomier: 32.6% expect a decline and 4.7% a significant decline. As regards these difficulties, which risk putting a niche sector, but universally recognised for its excellence, on its knees, innovation and team spirit are the road to follow: only member companies who have developed new products and services show a positive trend. In the short term, - explains Cesari - it is essential that the law (currently being examined by the X commission of the Chamber of Deputies) is approved which will introduce regulations we strongly desire, to protect both consumers and their purchases. Among others, this law will make it possible to establish the "traceability" of the entire production chain of each single gem, giving each a kind of ethical "identity card". The crisis



## Indagine sul profilo degli associati (29 Luglio 2011)

of the jewellery sector began before 2007, but has become increasingly worse, dictated by a further reduction in internal demand and, above all, by a strong increase in the prices of gold, which has seen them

oped new products and 53.5% improved them. The positive relationship between trend and innovation tends to verify itself when the companies work on different aspects at the same time: product, services,

## Survey on the profile of members (29 July 2011)

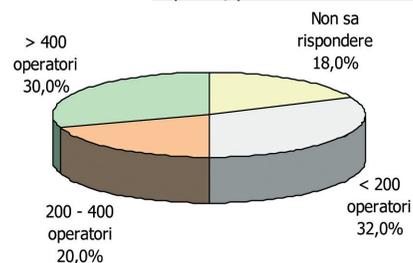
Fatto 100 il fatturato 2010 nel commercio all'ingrosso di pietre, perle e collane per gioielleria quanto è stato generato da:

Prodotti	%
Diamanti	31,3%
Pietre preziose	8,9%
Pietre semipreziose	18,3%
Pietre dure	12,2%
Pietre sintetiche	8,4%
Perle	10,1%
Altro	10,8%

Fatto 100 il fatturato 2010, quanto è stato generato dal commercio estero:

**12.80%**

Secondo te, quanti sono i commercianti all'ingrosso in pietre, perle e collane in Italia?



double. In recent months the price of diamonds has also increased by 50%. The companies who best succeed in managing the crisis are those with the highest indexes of innovation. In 2011, 62.8% devel-

processes, new markets, new customer segments. In coming months, and for 2012, new surveys will be carried out with Quaster who has managed this first survey". For information: [www.assogemme.it](http://www.assogemme.it)