

■ *Uno sguardo sul mercato italiano delle gemme: la situazione attuale e le prospettive, le maggiori problematiche e i punti di forza, le principali esigenze e aspettative del consumatore finale. Su questi temi abbiamo interpellato Raffaele Maino, Presidente di Federpietre, e Paolo Cesari, Presidente di Assogemme, due associazioni da sempre impegnate nel supportare il lavoro degli operatori del settore pietre.*

Vorremmo che la fine del 2012 fosse in continuo miglioramento, ma i dati raccolti dall'osservatorio di Assogemme non coincidono con tale auspicio. Fino ad oggi l'andamento del mercato non si è mai discostato da quelli che poi sono stati i dati reali e definitivi, dati che raccolgono l'opinione di 130 associati Assogemme, che operano lungo l'intera filiera produttiva del settore orafa, dalla produzione fino alla distribuzione del prodotto.

berley Process”.

- **Cesari:** L'approvazione della Camera dei Deputati del disegno di legge Mazocchi-Mattesini sulla regolamentazione dei materiali gemmologici è il frutto concreto e tangibile dell'impegno delle associazioni di settore. L'analisi di ogni singola parte del provvedimento, ad opera delle associazioni del comparto prezioso, ha fatto sì che la legge sia diventata uno strumento in grado di esaltare la profes-

RESISTERE ALLA CRISI TO WITHSTAND THE CRISIS



Raffaele Maino

Paolo Cesari

Qual è stato l'andamento del mercato italiano nel 2011 e nei primi mesi del 2012? E' possibile fare qualche previsione da qui alla fine dell'anno?

- **Maino:** Purtroppo, come in tutti i settori, nel 2011 anche nel nostro abbiamo registrato una flessione, nonostante sia stato un anno caratterizzato da un notevole aumento dei prezzi sui mercati di origine. Mi riferisco in particolar modo al diamante che, a causa della forte richiesta da parte dei nuovi mercati, vedi India e Cina, ha raggiunto verso la fine dell'anno scorso prezzi decisamente elevati. L'inizio del 2012 non ha dato per ora segnali di ripresa e soprattutto il dettaglio soffre della crisi generale. Non è facile azzardare previsioni a breve ma sono convinto che, essendo il nostro articolo un bene di valore, permetterà al settore di resistere alla crisi e di uscirne magari prima di altri.

- **Cesari:** Il 2011 non era iniziato in maniera eccessivamente negativa; purtroppo, la seconda parte dell'anno ha evidenziato una forte flessione. Il 2012 si sta caratterizzando per un andamento "fotocopia" della fine dell'anno scorso.

Il consumatore, sempre più informato, vuole avere garanzie tanto sulle caratteristiche gemmologiche delle pietre che va ad acquistare quanto sulla loro trasparenza etica: come si stanno muovendo le associazioni in entrambi i campi, per supportare pietrai e dettaglianti?

- **Maino:** A questo proposito tutte le principali associazioni di categoria sono state le più accanite sostenitrici della proposta di legge sui materiali gemmologici che da poco ha avuto l'approvazione della Camera dei Deputati. Federpietre, all'interno di Confindustria Federorafai, ha avuto un ruolo importante nella stesura del testo e nel coordinamento di tutte le associazioni. La legge garantirà la tutela del consumatore ponendo degli obblighi di trasparenza a tutta la filiera, dalla produzione al dettaglio. Per quanto riguarda l'etica, posso dire che le aziende sono già in grado di dare garanzie. Per il diamante, ad esempio, il fabbricante o il negoziante stesso può esigere che sulle fatture di acquisto sia garantita la provenienza da paesi che aderiscono al "Kim-

sionalità e la competenza degli operatori di settore, infondendo fiducia a tutta la filiera, e assicurando maggiori garanzie al consumatore finale. Grazie a questa legge, infatti, su richiesta del cliente sarà possibile far certificare le pietre da un soggetto terzo, in modo da erigere ostacoli concreti alla piaga della concorrenza sleale. L'azione di Assogemme si riflette inoltre nell'adesione al Responsible Jewellery Council (RJC), promotore di pratiche etiche, sociali ed ambientali nel rispetto dei diritti umani.

Per quanto riguarda le pietre, preziose e di colore, quali sono quelle maggiormente richieste al momento? A prescindere dalla tipologia, il prezzo è determinante nella scelta del consumatore?

- **Maino:** La richiesta maggiore oggi si concentra ancora su diamante, rubino, zaffiro e smeraldo, anche se si sta sempre più diffondendo la conoscenza e quindi l'apprezzamento di altre gemme, meno note, spesso altrettanto rare e preziose. Il prezzo è sempre un fattore determinante,

