



Venerdì 25 Marzo 2022 - Annunciazione del Signore

n. 49/2022

Scenari - Il 2021 si è chiuso con un risultato brillante per l'economia italiana, testimoniato da una variazione del PIL del 6,6% rispetto all'anno precedente. Sebbene sia in larga parte conseguenza di un effetto statistico di confronto con una base gravemente erosa dalla pandemia, una quota di tale crescita è senz'altro dovuta alla grande vitalità del tessuto produttivo. Una quota ulteriore - residuale, ma non irrilevante - va attribuita al funzionamento delle misure di sostegno a famiglie e imprese messe in campo durante i periodi peggiori della recessione. Difficile dire come la crisi russo-ucraina influenzerà il ciclo economico dell'anno in corso, poiché dipenderà naturalmente dal suo protrarsi nel tempo. Pure adottando una prospettiva favorevole di miglioramento graduale ma significativo, sia delle tensioni sulle materie prime energetiche, sia, più in generale, sul piano geo-politico ed economico, ed escludendo impatti negativi di rilievo dell'attuale conflitto sulla fiducia di famiglie e imprese, per valutare le prospettive per il 2022 occorre considerare che è ampiamente prevedibile una riduzione congiunturale del prodotto lordo nel primo quarto dell'anno. Intanto nella giornata di ieri le Borse europee si sono mostrate nervose e incerte, con gli occhi puntati sul vertice straordinario della NATO e del G7 e sul Consiglio europeo e con il metallo giallo che ha chiuso a 1.961,25 euro oncia pari a 57,33 euro al g.

Retail Italia: ultime notizie - Anche nel mese di gennaio 2022 si è registrata una crescita – in linea con le tendenze del periodo ottobre-dicembre 2021 - stando ai dati elaborati da Federpreziosi su base Istat: le gioiellerie, nelle differenti forme distributive, hanno registrato un aumento dell'9,1% rispetto allo stesso mese del 2021. I piccoli negozi hanno riconquistato qualche frazione di fatturato (+12,5%) a scapito del commercio elettronico (-2,1%) a conferma della presenza di una relazione di "convivenza" tra commercio virtuale e fisico grazie alla multicanalità.

I risultati ottenuti sino al mese di febbraio, inizio delle tensioni russo/ucraine, si scontrano con le incertezze degli effetti dovuti ai noti aumenti delle materie prime, che nei prossimi mesi potrebbero influire sulla ripresa dell'inflazione e sulle decisioni di acquisto di gioielleria, stante la riduzione del potere d'acquisto subita dalla ricchezza detenuta in forma liquida. Era proprio la trasformazione dell'eccesso di risparmio in consumi la molla per lo stimolo alla crescita della domanda di gioielleria nell'anno in corso. Il protrarsi della crisi bellica potrebbe comprimere la curva di crescita del settore. **APPROFONDISCI:** <https://www.federpreziosi.it/retail-italia-ultime-notizie/>

La diplomazia delle spille – Annunciando la scomparsa di **Madeleine Albright**, prima donna a ricoprire il ruolo di Segretario di Stato USA, molti giornali l'hanno ricordata non solo per la sua carriera accademica, politica e diplomatica ma anche per le **spille** che era solita indossare, diventate veri e propri messaggi ai suoi interlocutori anche in incontri ad alto livello e protagoniste di un suo libro.

Insegnare bellezza per creare bellezza - Educare In un momento storico certamente complesso, affrontare il significato profondo di temi chiave per il mondo della gioielleria come i concetti di formazione e di bellezza, è senz'altro una sfida. Nell'incontro dal titolo "Educare alla bellezza" organizzato da **Assogemme** il 18 marzo nel quadro degli eventi di **VicenzaOro "All at Once"** si è cercato di indagare a fondo sul senso e sull'importanza di quelli che da sempre sono considerati valori filosofici fondanti della società in cui viviamo. Filo conduttore dell'incontro è stato il tentativo di approfondire la connessione tra educazione e bellezza, valori oggi in grado di orientare verso la concretezza della professione. Sul tema si sono confrontati – con la regia di **Raffaele Ciardulli** - professionisti del settore quali **Loredana Prosperi** dell'IGI, Istituto Gemmologico Italiano, istituto che da 30 anni svolge formazione gemmologica, **Alessia Crivelli**, imprenditrice e presidente della Fondazione Mani Intelligenti, **Giampiero Bodino**, direttore artistico di Richemont, che ha anche un proprio brand di alta gioielleria ed è docente alla Creative Academy di Milano del gruppo Richemont, e **Simone Rizzetto**, CEO del Laboratorio di un'azienda come Damiani che istruisce e nutre le giovani leve sul campo.

IGI racconta il colore - Lunedì 11 aprile aggiornamento – on line – dell'Istituto Gemmologico Italiano. La "**percezione del colore e classificazione dei diamanti colorati**", il tema dell'incontro condotto da Loredana Prosperi. Per informazioni contattare la segreteria IGI: info@igi.it

Check-up orologi - Stamane a Milano **ASSOROLOGI**, l'associazione di Confcommercio dei produttori e distributori di orologeria, presenta i risultati dell'indagine "Consumer" 2021 sugli orologi da polso.

La ricerca è stata elaborata effettuando un'analisi comparativa su più fonti: l'indagine mensile **Retail panel di Gfk**, che monitora le vendite di orologi da parte dei punti vendita, il **Consumer panel**, ricerca annuale che sempre Gfk redige per conto di ASSOROLOGI sugli acquisti da parte del consumatore italiano, e, infine, i dati sull'interscambio con l'estero forniti dall'ISTAT e dalla Federazione dell'Industria Orologiera Svizzera. I risultati negli appunti dei prossimi giorni.