

# ASSOGEMME SUPERA LE 100 ADESIONI

ASSOGEMME HAS EXCEEDED 100 MEMBERSHIPS

ASSOGEMME (ASSOCIAZIONE ITALIANA PIETRE PREZIOSE ED AFFINI) HA SUPERATO DA POCO LA SOGLIA DELLE 100 ADESIONI. IN OCCASIONE DI TALE PRESTIGIOSO TRAGUARDO, RIVOLGIAMO AL PRESIDENTE PAOLO CESARI ALCUNE DOMANDE PERTINENTI AL RUOLO CHE L'ASSOCIAZIONE INTENDE ASSUMERE NEL PROSSIMO FUTURO.

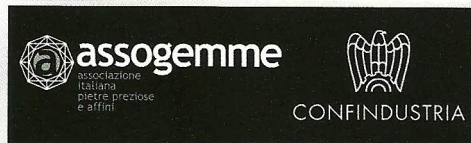
**• Qual'è stato il motivo ispiratore di questa giovane associazione, che ha conseguito evidenti consensi in un breve arco di anni?**

È ben noto l'apprezzamento mondiale per i gemmai italiani a cui viene universalmente riconosciuta la capacità di ottima selezione delle pietre, di abbinamento dei colori e di taglio di qualità. Peraltro, va detto che le pietre stesse sono importate dai paesi produttori: la globalizzazione del mercato e il ricorso diffuso a regole poco trasparenti, impongono che vengano individuate forme adeguate di riconoscimento delle aziende che producono in Italia e adottano la creatività italiana. Assogemme, nata nel 2007, è la naturale risposta all'esigenza di visibilità di una molteplicità di aziende italiane che si occupano della lavorazione e della distribuzione delle pietre preziose, e che desiderano affrontare in piena indipendenza e determinazione i grandi temi attuali del settore.

**• Vuole esporre brevemente, per i nostri lettori, la natura e la consistenza dei temi a cui fa riferimento?**

Volentieri, uno dei temi principali è quello noto col nome di "conflict-free" e "child labour free". Finora si riteneva che il problema fosse limitato ai diamanti; invece va maturando la consapevolezza che esso sia altrettanto presente nel commercio delle pietre di colore. L'esigenza è quella di non ledere in alcun modo la fiducia dei consumatori e degli stessi addetti alla filiera.

**• Entrando nel merito delle iniziative sviluppate in questi anni, quali ritiene**



**più incisive ed urgenti, in relazione agli scopi prefissi?**

In concreto, l'Associazione attualmente sta operando al fine di varare un "Codice di condotta e di etica professionale"; inoltre sollecita le autorità competenti al fine di introdurre la certificazione di qualità "Made in Italy"; nonché promuovere l'introduzione di normative, in sede nazionale ed europea, che impongano regole coerenti con gli obiettivi dichiarati. In questo ambito si è collocato l'evento "Gem World", promosso da Assogemme e Confindustria, grazie ad un importante accordo con Fiera Vicenza. Assogemme ha raccolto e valorizzato le istanze dei pietrai che lamentavano l'assenza in Italia di una manifestazione fieristica riservata esclusivamente agli addetti del settore. Per informazioni: [www.assogemme.it](http://www.assogemme.it)



**ASSOGEMME (ITALIAN ASSOCIATION OF PRECIOUS STONES AND SIMILAR) HAS JUST EXCEEDED THE THRESHOLD OF 100 MEMBERS. ON THE OCCASION OF THIS PRESTIGIOUS GOAL, WE WANT TO ASK PRESIDENT PAOLO CESARI SOME QUESTIONS ON THE ROLE THE ASSOCIATION INTENDS TO PLAY IN THE NEAR FUTURE.**

**• What was the inspiring motive for this young association that has achieved evident consensus in just a few years?**

*The worldwide appreciation for Italian gem workers is well known; they are universally recognised for their skill in choosing excellent stones, for their colour matching and cutting quality. On the other hand, it must be said that the stones are imported from producer countries:*

*the globalisation of the market and the widespread application of rules that are not very transparent, require that suitable forms are identified to recognise the companies that produce in Italy and adopt Italian creativity. Assogemme, born in 2007, is the natural response to the need for visibility of many Italian firms working in the field of the processing and distribution of precious stones, firms that wish to address, with full independence and determination, the important current issues of the sector.*

**• Would you like to explain briefly, for our readers, the nature and the consistency of the issues you are referring to?** *Certainly. One of the main themes is the one known with the name of "conflict-free" and "child labour free". Up to now we believed that the problem was limited to diamonds, whereas now there is a growing awareness that these problems are just as prevalent in the trade of coloured stones. We want to avoid damaging in any way the trust of the consumers and of the workers of the production chain.*

**• Examining the initiatives developed in these years, which do you consider the most incisive and urgent, considering the goals you have set?**

*Specifically, the Association is presently working to launch a "Code of Conduct and Professional Ethics"; it is also urging the competent authorities to introduce a "Made in Italy" quality certification; we also want to promote the introduction of legislation, at both national and European levels, that will establish rules coherent with the declared objectives. In this context, the event "Gem World" has been inserted; it is promoted by the Assogemme and the Confindustria, thanks to an important agreement with Vicenza Fair. Assogemme has collected and responded to the requests of stone workers who were complaining about the absence in Italy of an exhibition event reserved exclusively for workers in the sector. For information: [www.assogemme.it](http://www.assogemme.it)*