

maggio 2008

## RIMINI FIERA SVELA IL SUO "LATO PREZIOSO"



Rimini Fiera e Assogemme in partnership per nuovo evento dedicato al mercato delle materie prime per la gioielleria Quartiere fieristico di Rimini, dal 7 al 9 giugno 2008

### GEM WORLD

Rimini Fiera lancia una nuova sfida. Nel calendario dei prossimi appuntamenti 2008 grande attesa per **GEM WORLD**, salone internazionale b2b dedicato alle pietre preziose ed affini, la cui prima edizione si terrà nel quartiere fieristico riminese dal **7 al 9 giugno 2008**.

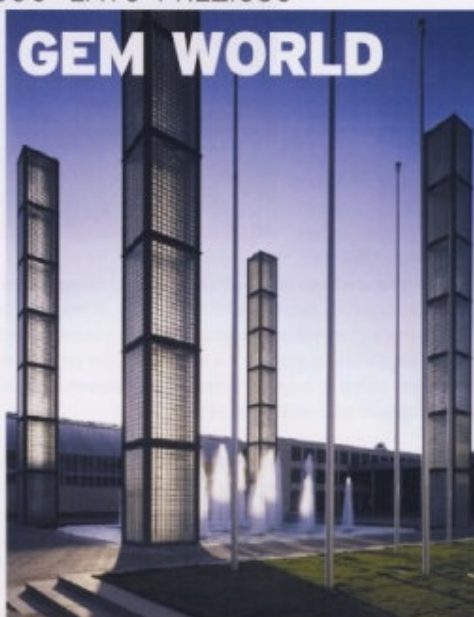
Rimini Fiera, laboratorio di idee dinamico e attento alle prospettive del mercato, ha infatti siglato a settembre un accordo di partnership con **AssoGemme**, nuova associazione di categoria che riunisce oltre cinquanta tra le più importanti e stimate aziende di commercializzazione di materie prime per la gioielleria (tra cui Cesari & Rinaldi, Gorgoglione, Signity - gruppo Swarovski, ecc.) per dar vita a GEM WORLD, format inedito nel panorama fieristico italiano.

In Italia, infatti, troviamo importanti eventi dedicati al gioiello, ovvero incentrati sul prodotto finale ottenuto dalla lavorazione dell'oro, o di altri metalli nobili, con le gemme, ma non esistono kermesse dedicate esclusivamente a queste ultime. Eppure l'Italia gioca un ruolo di primo piano nell'allocazione di pietre per gioielleria a livello mondiale, vantando, per il solo 2006, un import di oltre 566 milioni di euro (contro i 474 dell'anno precedente) ed un export che supera i 146 (+61,7% rispetto al 2005). I nostri principali clienti sono la Svizzera, la Francia, Hong Kong, Israele, gli Stati Uniti (fonte: elaborazione Quaster su dati Comext-Eurostat).

GEM WORLD punta sul focus specifico del reperimento e della lavorazione della materia prima per attestare e consolidare l'identità sul mercato di aziende del settore spesso in ombra che il nuovo format renderà, invece, protagoniste.

La tipologia di prodotto spazierà dalle pietre colorate (opale, rubino, smeraldo, topazio, zaffiro, zirconio) alle pietre bianche (diamante), fino ai coralli, alle perle, ai cammei.

GEM WORLD si rivolge ad agenti, artigiani, brand, buyer,



e semipreziose, minerali, ambre, perle, coralli, conchiglie, cammei, servizi dedicati, editoria specializzata...) un'importante carnet di convegni, workshop, seminari ed eventi dentro e fuori salone in una Rimini storicamente legata alla famosa via dell'ambra".

Paolo Cesari, presidente Assogemme, aggiunge: "Ci sembra il format giusto per rivalutare il settore: gli operatori vogliono riqualificare e rilanciare la professionalità di questo comparto che è sempre stato leader del mercato, ma finora non gli è stato riconosciuto il giusto "spazio" in campo fieristico. Sono fermamente convinto che la manifestazione riminese servirà a colmare questo vuoto".

Valorizzando, inoltre, la tendenza delle aziende moda ad utilizzare pietre preziose per le proprie collezioni, GEM WORLD darà spazio a questo connubio.

Paolo Cesari riassume: "Il nostro slogan è: pietre per la moda, moda per le pietre. Sotto i riflettori, con incontri e sfilate, porremo infatti il ruolo fashion delle pietre, spesso utilizzate

Durante i tre giorni gli espositori saranno messi in contatto anche con gli interlocutori di altri settori di interesse: accessori fashion, complementi d'arredo, telefonia...



**Gem World allarga la sua offerta anche al consumatore finale** e lo invita ad una mostra/evento fuori salone, all'interno della quale verranno esposte pietre e minerali e saranno proposte dimostrazioni relative alla loro lavorazione e al loro utilizzo, per permettere anche ai "non addetti ai lavori" di accedere alla conoscenza tecnica e più consapevole del mondo delle pietre.

**RIMINI, NEL CUORE DELLA VIA DELL'AMBRA** - In perfetto equilibrio tra classicità e tecnologie più avanzate, il polo espositivo riminese, realizzata dallo Studio GMP di Amburgo, offre lo spazio ideale per un meeting tra buyer, nazionali e internazionali, e aziende del settore. La scelta del versante Adriatico per il nuovo format GEM WORLD non è casuale: la collocazione geografica ne fa uno sbocco naturale sui mercati di tutta Europa. Rimini è da sempre la capitale "estetica" della east coast italiana, luogo di riferimento per nuovi stili e nuovi scenari di costume, sensibile nei confronti delle nuove tendenze stilistiche.

La città, inoltre, è sede storicamente legata alla famosa **"via dell'ambra"**, l'antico percorso commerciale che collegava il mondo transalpino con il mare e la zona carsica: molti sono stati, infatti, i ritrovamenti di gemme e monili in ambra nella città.

Il Quartiere Fieristico, varato nel 2001, sorge a nord della città su una superficie totale di 460 mila metri quadri (160 mila di aree verdi). Con l'ampliamento dell'agosto 2006, il Quartiere riminese conta



GEM WORLD

169.000 metri quadri di superficie utile, 109.000 di superficie espositiva lorda, 59.000 metri quadri dedicati ai servizi, 16 padiglioni monoplanari, condizionati e oscurabili, aree di accoglimento, tecniche e per servizi, sale convegni modulabili fino a 730 posti, un funzionale e tecnologico centro operatori, una sala stampa con centro riversamento radiotelevisivo nazionale, ristoranti, free flow, punti ristorazione, 10.600 posti auto attrezzati a camper service, un'elisuperficie con servizio di elitaxi su prenotazione. Il Quartiere è organizzato su un unico livello e interamente cablato; tre diversi ingressi intercollegati da bus navetta consentono lo svolgimento contemporaneo di più manifestazioni.

"Agire nel rispetto dell'ambiente è una nostra precisa convinzione - ha dichiarato Piero Venturelli, direttore generale di Rimini Fiera che ha recentemente ottenuto la certificazione ambientale ISO 14001 - e in questo contesto si inserisce anche il quartiere fieristico riminese. Il

legno che domina nei tratti architettonici del nostro quartiere proviene dalla Scandinavia, dove il ciclo di rimboschimento è continuo. Gli impianti d'irrigazione utilizzano esclusivamente acque di falde superficiali.

Le fontane sono tutte a ricircolo d'acqua. Il condizionamento del quartiere è ottenuto con un impianto che produce freddo nelle ore notturne, quando l'impatto energetico sulla comunità è più basso, per restituirlo in quelle diurne: una sorta di banca del ghiaccio"



#### SCHEDA TECNICA

**Organizzazione** Rimini Fiera Spa

**Sede** Rimini, Quartiere fieristico Via Emilia, 155 - 47900 Rimini

**Date** 7 - 9 giugno 2008

**Orari** Sabato, domenica: 9:30 - 18:30 - Lunedì: 9:30 - 17:00

**Biglietto** gratuito per operatori

**Superficie** 6000 mq

**Settori espositivi** Ambre; Astucci, cassettiere, espositori; Cammei; Casseforti, armadi di sicurezza; Conchiglie; Coralli; Cristalli; Diamanti e brillanti; Gemme; Gioielleria con pietre; Madreperla; Minerali; Perle coltivate; Perle naturali; Perle sintetiche; Pietre grezze; Pietre ornamentali; Pietre semipreziose; Pietre sintetiche; Strumenti gemmologici, bilance; Tagliere; Vetri e paste

**Target visitatori** riservato agli operatori: agenti, artigiani, brand, buyer, dettaglio, distributori, gioiellerie, grossisti, gruppi di retail, orafi, specialisti dell'orologeria

**Patrocini** Assogemme

#### PRESS CONTACT:

UFFICIO STAMPA MAGISTER TEAM

Corso Garibaldi 35, 20121 Milano

Tel. 02.86462970 Fax 02.86464140

e-mail: ufficiostampa@magisterteam.it