

Gem World, le pietre preziose le vere protagoniste

Una vetrina per tutti gli operatori del mondo delle gemme

“Assogemme” nasce nel luglio 2007 grazie alla volontà e all’impegno di Paolo Cesari, Presidente della Cesari & Rinaldi Futurgem s.r.l., che da 30 anni commercializza pietre preziose e semipreziose per l’industria orafa e di gioielleria.

Il suo intento è creare una vetrina per tutte quelle aziende, disposte sull’intero territorio nazionale, che commerciano, producono e tagliano gemme. “In Italia troviamo importanti eventi dedicati al gioiello, ovvero incentrati sul prodotto finale ottenuto dalla lavorazione dell’oro o di altri metalli nobili con le gemme, ma non esistevano kermesse dedicate esclusivamente a queste ultime”, puntualizza lo stesso Cesari.

La strategia di Gem World, lo spazio dedicato alle pietre preziose ed affini presente per la prima volta alla Fiera di Rimini per poi approdare al VicenzaOro Charm, prevede un appuntamento sempre articolato, che abbinata all’esposizione delle aziende negli stand una serie di wor-

kshop, eventi o incontri, dentro il padiglione Gem World. Per l’edizione di Maggio è stato organizzato l’incontro “Gem Champagne”, alla presenza di Gimmi Baldinini, titolare della Baldinini, azienda di calzature e pelletteria di lusso a San Mauro Pascoli (FC).

Secondo Baldinini: “Il brand oggi per le aziende è come una tassa. Invece bisogna sfruttare le potenzialità del proprio marchio, soprattutto usando il canale della pubblicità e della comunicazione”. “Una mentalità ancora poco diffusa fra le aziende del settore orafa e della gioielleria,

visto che “sono pochi i brand veramente noti al grande pubblico in questo settore” aggiunge Cesari.

“Mettere in piedi una sorta di salotto delle pietre preziose e fornire una prospettiva totale del nostro mestiere con una visione trasversale rispetto al mondo moda, sono stati i miei intenti fondanti, sin da quando esiste Gem World”.

E’ ovvio che il momento non è dei più favorevoli, ma anche questa crisi finirà, e così invitando Gimmi Baldinini a testimoniare la sua esperienza ho voluto dimostrare alle aziende come anche in un settore in stallo si pos-

sa – con creatività, altissima qualità, buon gusto, coraggio, innovazione e investimenti pubblicitari mirati – crescere e avere successo”. Nel corso dei suoi 30 anni di attività la Cesari & Rinaldi si è evoluta da classico dealer istituzionale in una realtà articolata in diverse competenze: dal servizio su misura per le gioiellerie con l’acquisizione di Meregaglia (il “mercato su misura” lavorando in esclusiva con le aziende costituiva una novità assoluta vista quasi come una bizzarria tre decenni fa, Cesari fu tra i primi ad adottarlo), che garantisce la possibilità di ordinare anche una sola pietra, all’integrazione della taglieria a Forlì con cui promuove i valori del Made in Italy, alle collaborazioni con artisti di valore come Giò Pomodoro e il figlio Bruto, o Remo Brindisi e Bruno Cassinari, oppure alla costante ricerca e innovazione nelle forme, nei tagli e nei materiali, fino a combinare il prezioso con la moda.

In questo contesto si inserisce



Paolo Cesari, presidente di Assogemme e della Cesari & Rinaldi Futurgem



la recente collaborazione con lo stilista Alviero Martini, o al Designer come l’architetto De Medio o Fabrizio Falcinelli.

“I vecchi modi di lavorare sono ormai storia passata”, concludono Cesari e Baldinini, “bisognerà puntare su trasparenza etica, visto che il lusso non deve prescindere dalla salvaguardia di valori primari e dall’adozione di comportamenti moralmente accettabili, e su una creatività di qualità, che contemporaneamente

moduli l’offerta e le forme dei preziosi ad hoc sulla base delle esigenze del cliente”. Quello di “Gem World”, area esclusiva per le gemme a tutto tondo, sarà allestita nella prossima edizione di Vicenza Oro Choice, terza rassegna orafa nel calendario di Fiera di Vicenza (dopo Vicenza Oro First di gennaio e la stessa Vicenza Oro Charm di maggio), in programma dal 12 al 16 settembre 2010. Per maggiori informazioni consultare il sito www.assogemme.it