

Accordo con Rimini, Vicenza acquisisce «Gem World»

VICENZA – Fiera di Vicenza sempre più concentrata sull'oro. Il primo passo era stato due anni fa lo scambio con VeronaFiere, che aveva portato a Vicenza «Luxury», con il passaggio del salone «Luxury» da Verona a Vicenza in cambio di quello dedicato al vino Novello, più vicino al «Vinitaly». L'ulteriore passo è stato compiuto con l'accordo di ieri: Vicenza cede il marchio «Energy Planet», il salone dell'energia rinnovabile, alla Fiera di Rimini e acquisisce in cambio «Gem World», l'esposizione delle pietre preziose ed affini, la cui prima rassegna era stata organizzata a

giugno 2008 in partnership con Assogemme che, comunque, con il trasferimento a Vicenza non perde la proprietà. Le gemme da maggio entreranno a far parte di Choice, la seconda rassegna orafa dell'anno, dedicata alla fusione tra moda e gioiello. Gli espositori avranno a Vicenza maggiori spazi e potenzialmente più opportunità di avvicinare acquirenti. Se a Rimini i visitatori-compratori non hanno superato i 2500, a Vicenza – stando alle cifre del 2008 di Choice – potrebbero raggiungere i 16mila. «È un ulteriore passo verso la

specializzazione orafa di Vicenza – commenta il direttore generale Domenico Girardi -. Cediamo una rassegna che ha dato discreti risultati, ma non fa parte del nostro principale settore, per trasferirla a Rimini che ha un gran nome in fatto di fiere dedicate all'energia». «Energy Planet», da quest'anno verrà inglobata all'interno di «Ecomondo» e «Key Energy, la doppia fiera dedicata rifiuti, riciclaggio ed energia. Le gemme, invece, andranno a coronare la fiera dell'oro, che aggiunge un tassello in più e amplia il settore.

Elfrida Ragazzo