

# Rimini Fiera: attesa per "Gem World"

**T**ra i prossimi appuntamenti fieristici di **Rimini Fiera**, grande attesa per **Gem World**, salone internazionale b2b dedicato alle pietre preziose ed affini, la cui prima edizione si terrà nel quartiere fieristico riminese dal 7 al 9 giugno 2008.

Laboratorio di idee dinamico e attento alle prospettive del mercato, **Rimini Fiera** ha siglato a settembre un accordo di partnership con AssoGemme, nuova associazione di categoria che riunisce oltre cinquanta tra le più importanti e stimate aziende di commercializzazione di materie prime per la gioielleria (tra cui Cesari & Rinaldi, Gorgoglione, Signity - gruppo Swarovski, ecc.) per

dar vita a un "format" inedito nel panorama fieristico italiano.

In Italia, infatti, troviamo importanti eventi dedicati al gioiello, ovvero incentrati sul prodotto finale ottenuto dalla lavorazione dell'oro, o di altri metalli nobili, con le gemme, ma non esistono kermesse dedicate esclusivamente a queste ultime.

Eppure l'Italia gioca un ruolo di primo piano nell'allocazione di pietre per gioielleria a livello mondiale, vantando, per il solo 2006, un import di oltre 566 milioni di euro (contro i 474 dell'anno precedente) e un export che supera i 146 (+61,7% rispetto al 2005). **Gem World** punta sul focus specifico del reperimento e della lavorazione

della materia prima, per attestare e consolidare l'identità sul mercato di aziende del settore spesso in ombra che il nuovo format renderà, invece, protagoniste. La tipologia di prodotto spazierà dalle pietre colorate (opale, rubino, smeraldo, topazio, zaffiro, zircone) alle pietre bianche (diamante), fino ai coralli, alle perle, ai cammei.

"La strategia di sviluppo di **Gem World** - spiega Piero Venturelli, direttore generale di **Rimini Fiera** - prevede l'approfondimento di un format articolato che abbina all'esposizione di pietre preziose e semipreziose, minerali, ambre, perle, eccetera, anche un im-

portante carnet di convegni, workshop, seminari ed eventi dentro e fuori salone in una Rimini storicamente legata alla famosa via dell'ambra".

"Ci sembra il format giusto per rivalutare il settore - aggiunge Paolo Cesari, presidente Assogemme -: gli operatori vogliono riqualificare e rilanciare la professionalità di questo comparto che è sempre stato leader del mercato, ma finora non gli è stato riconosciuto il giusto "spazio" in campo fieristico. La manifestazione riminese servirà a colmare questo vuoto".

Organizzazione: **Rimini Fiera** SpA; orari: sabato, domenica ore 9.30 - 18.30, lunedì ore 9.30 - 17.00; sito internet: [www.gemworld.it](http://www.gemworld.it)

