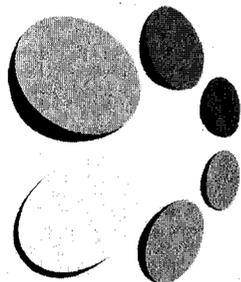


— INFORMAZIONE PUBBLICITARIA —

NOTIZIARIO DELLE IMPRESE**GEM WORLD**
**RIMINI FIERA SVELA
IL SUO "LATO PREZIOSO":
GEM WORLD**

Nel calendario di giugno 2008 grande attesa per GEM WORLD, unico salone b2b dedicato alle pietre preziose ed affini, la cui prima edizione si terrà nel Quartiere Fieristico riminese dal 7 al 9 giugno.

In Italia troviamo importanti eventi dedicati al gioiello, ma non esistono kermesse dedicate esclusivamente alle pietre preziose. Ecco perché Rimini Fiera e Assogemme, partner dell'evento, intendono concentrarsi sul focus specifico del reperimento e della lavorazione delle materie prime per attestare e consolidare l'identità sul mercato di aziende del settore spesso in ombra che il nuovo format renderà, invece, protagoniste.

La tipologia di prodotto spazierà dalle pietre colorate (opale, rubino, smeraldo, topazio, zaffiro, zircone) alle pietre bianche (diamante), fino ai coralli, alle perle, ai cammei.

GEM WORLD si rivolge ad agenti, artigiani, brand, buyer, dettaglio, distributori, gioiellerie, grossisti, gruppi di retail, orafi, specialisti dell'orologeria ed, accanto alla parte espositiva, offre numerosi eventi, sia per gli espositori sia per i visitatori, pensati e realizzati per la loro formazione e il loro aggiornamento.

Numerosi, infatti, saranno i workshop, le mostre, le sfilate, i convegni che faranno, fuori e dentro il salone, da motore attivo ed efficace per relazioni e scambi, con l'obiettivo di individuare nell'attuale situazione del mercato le percorribili prospettive di sviluppo del settore nel mondo del gioiello e non solo.

www.gemworld.it
